



Sheraton Doha

DOHA, KATAR

Problem

Benötigt wurde eine drahtlose Audio-Lösung für die gesamten Konferenz- und Veranstaltungsräume des Hotels, von kleinen Meeting Räumen bis zu großen Bankettsälen.

Lösung

Die Veranstaltungsräume wurden mit, 120 Mikrofonen der Sennheiser 3000/5000er Serie, 400 kabellosen ADN-W Sprechstellen sowie 4000 Sennheiser HDE-2020 Empfänger und 21 SR 2020 Sender für Übersetzungssysteme, ausgestattet.



Fünf-Sterne-Hotel Sheraton Doha setzt auf Wireless-Systeme von Sennheiser

„Das absolut qualitätsorientierte Management-Team und die enge Zusammenarbeit zwischen unserem Partner Sennheiser, unserem Back Office in Beirut und dem Front Office in Doha hat das Sheraton-Projekt zu einem Erfolg werden lassen.“

Audiospezialist Sennheiser hat das Sheraton-Hotel in Doha, der Hauptstadt von Katar, mit einem der größten und komplexesten drahtlosen Audiosysteme im gesamten Mittleren Osten ausgestattet. Mit dem von der DOUMMAR-Gruppe umgesetzten Großprojekt stellt das Fünf-Sterne-Hotel ein hochmodernes Konferenz- und Übersetzungssystem bereit und bietet seinen Gästen damit fortschrittlichste Event- und Konferenzmöglichkeiten.

„Das Sheraton Doha hat keinen Aufwand gescheut – jedes der eingesetzten Systeme ist absolute Spitzenklasse“, sagt Esber Nasrallah, Operations Manager bei der Q2 Advanced Technology Contracting LLC. Das zur DOUMMAR-Gruppe gehörende Unternehmen zeichnete bei der umfassenden Renovierung des Hotels für den gesamten AV-Bereich verantwortlich. „Wir haben uns für drahtlose Systeme entschieden, um die größtmögliche Flexibilität in puncto Mobilität, Portabilität und Skalierung zu ermöglichen. So ist das Sheraton in der Lage, Mikrofone und Empfänger ganz nach Belieben und Gästewunsch zwischen den zwölf großen Konferenzräumen aufzuteilen.“

Mehr als 200 Kanäle störungs- und intermodulationsfrei im UHF-Spektrum unterzubringen ist an sich schon eine Herausforderung, doch das Projekt-Team musste aufgrund der Anforderungen der Regulierungsbehörde in Kat-

Jean A. Doummar
CEO Doummar Group



ar zusätzlich bestimmte Frequenzbänder meiden. Das machte eine minutiöse Frequenzplanung erforderlich, bei der die Verantwortlichen die Spezial-Software „Sennheiser Intermodulation Frequency Management“ einsetzten. Das Programm berechnete für die eingegebenen Frequenzbereiche einen detaillierten Frequenz-

Sennheisers eigener Signalkodierung und einer 128-bit-AES-Verschlüsselung stellt die Abhörsicherheit der Systeme sicher.

Das Sheraton Doha verfügt über 120 drahtlose Sennheiser-Mikrofone der 3000er und 5000er Serie mit Neumann-Kapseln KK 105 – eine Kom-

KUNDE

Sheraton Grand Doha Resort & Convention Hotel

INSTALLIERTE PRODUKTE

400 Sennheiser AND-W, 120 Sennheiser 3000/5000 Mikrofone, 21 SR 2020 Sender and 4000 HDE 2020 Empfänger

WEBSITE

www.sheratongranddoha.com/de

LAND

Katar

BRANCHE

Hotels

PROFIL

Das Sheraton Grand Doha Resort & Convention Hotel ist ein 5-Sterne-Luxushotel mit Blick auf den Persischen Golf in Doha, Katar. Das Hotel verfügt über 371 Zimmer und 22 Veranstaltungsräume in verschiedenen Größen.



plan für das gesamte Gebäude. Da es keine Frequenzüberschneidungen gibt, kann das Sheraton Doha alle Sender frei bewegen, ohne sich Gedanken über etwaige Störungen machen zu müssen. Auch die strengen Anforderungen an die Datensicherheit der drahtlosen Übertragung wurden erfüllt: Eine Kombination aus

bination, die weltweit viele bekannte Musiker nutzen. Für die mobilen Konferenzsysteme kommen 400 drahtlose ADN-W-Sprechstellen zum Einsatz. Damit ist es aktuell das größte Sennheiser-Konferenzsystem der Welt. Das Übersetzungssystem umfasst insgesamt 21 Sender SR 2020 und 4000 Empfänger



HDE 200, was es zum zweitgrößten Sennheiser-Übersetzungssystem weltweit macht.

Noch beeindruckender als diese Zahlen ist die Einhaltung des herausfordernden Timings: die Planung, die Lieferung, die Inbetriebnahme und die Testphase aller Systeme mussten Q2 Advanced Technology Contracting LLC und Sennheiser Middle East in lediglich fünf Monaten abschließen. „Wir haben Experten aus unserer Zentrale in Deutschland eingeflogen und die dortige Produktion hochgefahren, um die Projektanforderungen zu erfüllen. Trotz des engen Zeitplans sind wir in Sachen Qualität und Detailgenauigkeit keine Kompro-

misse eingegangen“, fasst Ryan Burr, Technical Sales Manager bei Sennheiser Middle East, die erfolgreiche Umsetzung zusammen.

Auch Jean A. Doummar, CEO der DOUMMAR-Gruppe, lobt die Zusammenarbeit aller Beteiligten: „Das absolut qualitätsorientierte Management-Team unter der Leitung unseres Operations Managers Esber Nasrallah und die enge Zusammenarbeit zwischen unserem Partner Sennheiser, unserem Back Office in Beirut und dem Front Office in Doha hat das Sheraton-Projekt zu einem Erfolg werden lassen.“

Erfahren Sie mehr über Sennheiser

Sennheiser bietet ihnen die Chance unsere Produkte in Ihren Räumlichkeiten zu testen damit Sie die beste Wahl für ihre Organisation treffen können.

Erfahren Sie mehr über unsere Produkte auf www.sennheiser.com oder kontaktieren Sie Ihren nächstgelegenen Sennheiser Partner.

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA.

